

Investigación Cualitativa

Curso E-learning (con apoyo ilimitado)

Idioma: Español

Duración: 30 días

Instructora: Dra. Neringa Kalpokaite, Manager para Europe de ATLAS.ti & Instructora Senior de ATLAS.ti (neringa.kalpokaite@atlasti.com)

Introducción

En este curso se enseña cómo llevar a cabo una investigación cualitativa, desde el principio con la creación de preguntas de investigación y diseño del estudio, incluyendo las diversas maneras de recolectar datos cualitativos, hasta el análisis cualitativo y la elaboración del reporte final.

Durante todo el curso, se enfatiza en la importancia de la reflexión crítica tanto sobre los datos cualitativos como sobre las consideraciones filosóficas y éticas. El objetivo principal es armar al participante con los conocimientos necesarios para poder realizar una investigación cualitativa de calidad en cualquier disciplina.

Materiales

Se proporcionarán a los participantes diversos materiales de trabajo y se pueden descargar las diapositivas de las clases. Además, cada participante recibirá un certificado oficial de ATLAS.ti Academy.

Objetivos de aprendizaje

1. Se enseñarán los principios fundamentales de la investigación cualitativa
2. Se presentarán las metodologías cualitativas y métodos de recolección y análisis de datos más comunes
3. Se explicará cómo realizar un análisis cualitativo de calidad y cómo publicar un artículo cualitativo

Metodología

El curso asincrónico permite un aprendizaje completo al ritmo y horario más conveniente para cada persona durante un plazo de 30 días. El curso está formado por 15 módulos que se realizan uno por uno, y los módulos se encuentran de la siguiente forma:

- 15 video clases
- 15 PowerPoints
- 15 tests
- 15 ejercicios
- Comunicación ilimitada por correo electrónico (proyectos@atlasti.com)

La plataforma E-learning en la cual se enseña el curso permite participar en las clases a cualquier hora del día y conectarse a las sesiones tantas veces que se desea. Todos los PowerPoints se pueden descargar al ordenador personal de cada participante.

Después de cada módulo, se completará un test para comprobar el conocimiento básico de los contenidos de cada módulo. Si se desea recibir retroalimentación en el trabajo realizado, se puede enviar los trabajos al equipo de ATLAS.ti (proyectos@atlasti.com).

Plan de trabajo

- I. Fundamentos de la investigación cualitativa
 - a. Bienvenida a la investigación cualitativa
 - b. La mentalidad cualitativa
 - c. Elegir el enfoque de investigación adecuado

- II. Planificación y diseño de la investigación cualitativa
 - a. Planificación de la investigación cualitativa
 - b. Palabras claves teóricas
 - c. Temas y preguntas de investigación
 - d. Objetivos de la investigación

- III. Llevando a cabo la revisión bibliográfica
 - a. ¿Qué es la revisión bibliográfica?
 - b. Planificación y gestión de la revisión bibliográfica
 - c. Identificar el estado del arte y las lagunas de conocimiento
 - d. Búsqueda de literatura
 - e. Ejemplos de buenas y malas revisiones bibliográficas

- IV. Construyendo un marco conceptual
 - a. Estrategias inductivas y deductivas
 - b. ¿Qué es un concepto?
 - c. ¿Qué es un marco conceptual?
 - d. Construyendo un marco conceptual

- V. Metodologías de investigación cualitativa
 - a. ¿Qué es una metodología?
 - b. Cinco enfoques principales en la investigación cualitativa
 - c. Comparación de los cinco enfoques

- VI. Métodos de recolección de datos: Entrevistas
 - a. ¿Qué es una entrevista?
 - b. ¿Cómo puedo realizar una buena entrevista?
 - c. Preparación para la entrevista
 - d. Consejos para una entrevista exitosa

- VII. Métodos de recolección de datos: Grupos focales
 - a. ¿Qué es un grupo focal?
 - b. Características de un buen grupo focal
 - c. Llevar a cabo un grupo focal de calidad
 - d. Consejos para el éxito

- VIII. Otros métodos de recolección de datos cualitativos
 - a. Observaciones
 - b. Casos de estudio
 - c. Diarios dirigidos por investigadores
 - d. Encuestas cualitativas
 - e. Recopilación de datos secundarios

- IX. Transcripción de los datos
 - a. La importancia de la transcripción
 - b. Transcripción ortográfica y el desorden del lenguaje natural
 - c. Comprender lo que es una transcripción y lo que no es
 - d. ¿Qué es una transcripción de calidad?
 - e. Producción de la transcripción

- X. Estrategias del análisis cualitativo
 - a. Diferentes estrategias de análisis
 - b. Similitudes entre los métodos de análisis de datos cualitativos
 - c. Diferencias entre los métodos de análisis de datos cualitativos
 - d. ¿Qué es la codificación?
 - e. Consejos para una codificación exitosa
 - f. ¿Qué papel tienen los softwares en el análisis cualitativo?

- XI. La escritura de memos analíticos
 - a. ¿Qué es un memo?
 - b. Tipos de memos
 - c. Cómo escribir buenos memos

- XII. Visualización de los datos
 - a. Diseño de matrices y vistas de redes
 - b. Métodos de exploración
 - c. Métodos de descripción
 - d. Métodos de ordenación
 - e. Métodos de explicación
 - f. Métodos de predicción

XIII. Entendiendo a los datos

- a. La relación entre el análisis y la escritura en la investigación cualitativa
- b. Definición de temas
- c. Desarrollo del análisis
- d. Sacar y verificar las conclusiones
- e. Consejos para un análisis exitoso

XIV. Criterios de calidad

- a. ¿Qué es una buena investigación cualitativa?
- b. ¿Podemos aplicar criterios de calidad cuantitativos a la investigación cualitativa?
- c. Criterios de calidad y técnicas adecuadas para la investigación cualitativa
- d. Lista de verificación de calidad para la investigación cualitativa

XV. Escribiendo, comunicando y publicando investigaciones cualitativas

- a. ¡Todo se trata de la edición!
- b. Redacción de un informe de investigación
- c. Revisión de la literatura para artículos de investigación cualitativa
- d. Presentando su investigación
- e. ¿Y si quiero publicar?