Análisis cualitativo de datos con ATLAS.ti

Este curso está dirigido a estudiantes de licenciatura y de posgrado, investigadores, profesores de universidades públicas y privadas, profesionales del área de investigación de mercado, además de todas aquellas personas interesadas en realizar una investigación cualitativa con calidad en cualquier disciplina profesional.

Idioma: Español
Instructora: Neringa Kalpokaite (neringa.kalpokaite@atlasti.com)
Lugar: Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, calle Ferraz 100 (entrada por paso de carruajes), Madrid, España
Requisitos: Conocimiento básico de Windows. Llevar a clases un ordenador personal con ATLAS.ti instalado en él (demo o versión 7 preferiblemente). Se trabajará en clase con la versión 7 del programa.
Duración: Ocho horas didácticas, de las 10:00 a 18:00 de la tarde.
Materiales: Se proporcionará a los participantes un disco duro externo con materiales de trabajo, guía de ejercicios y lecturas. Además, cada participante recibirá un diploma certificando su participación en el curso.

Introducción

En este curso se enseñan las funciones principales de ATLAS.ti además de un sistema de análisis de datos guiado por un modelo que pone énfasis en la descripción del punto de vista del participante, la generación de relaciones entre las unidades de datos, y el proceso de interpretación. La metodología docente combina la explicación de conceptos por medio de una presentación de *Power Point*, la descripción de las herramientas y procesos de trabajo con ATLAS.ti y el trabajo práctico. Se utilizará un conjunto de documentos de trabajo proporcionados por la instructora.

Objetivos

1. Enseñar los principios metodológicos tras ATLAS.ti.
2. Enseñar las funciones fundamentales para desarrollar un análisis completo: desde la preparación de los datos, segmentación y codificación, hasta la obtención de resultados y respuestas a las preguntas de investigación.
3. Compartir con los participantes un sistema de análisis que pone énfasis en la integración de las herramientas, la descripción del punto de vista del participante, la generación de relaciones entre unidades de datos, y la interpretación por parte del investigador(a).

Metodología

En la primera hora del curso, la instructora presentará conceptos relacionados con las bases metodológicas de ATLAS.ti y la descripción de los componentes principales del programa. Una vez hecho esto, se procederá a crear y desarrollar un proyecto de análisis con ATLAS.ti, pasando por todas las etapas esenciales del proceso. Esto se hará combinando la exposición de las funciones y procesos por parte de la instructora y la aplicación de éstos, por parte de los participantes, a un proyecto concreto. Se trabajará en clase usando documentos fuente proporcionados por la instructora. Estos documentos tienen que ver con un proyecto de ejemplo relacionado con servicios de salud.

Plan de trabajo

I. Introducción al ATLAS.ti

1. Introducción conceptual

1.1. Métodos cualitativos y ATLAS.ti
1.2. ATLAS.ti como herramienta de transformación de los datos

1.3. Integración, análisis e interpretación de los datos
1.4. Ejemplo de una investigación real (proceso metodológico)

2. La Unidad Hermenéutica (UH)
2.1. ¿Qué es la UH?
2.2. Los objetos de la UH

II. Creación de la Unidad Hermenéutica

1. Creación de la UH
1.1. El sitio adecuado para guardar la UH
1.2. Nombrando la UH
1.3. Comentario que se agrega a la UH

2. Agregar los documentos primarios del proyecto
2.1. Agregar los documentos del proyecto
2.2. Comentarios asociados a los documentos primarios.

3. Transcripción
3.1. Transcribir desde ATLAS.ti

4. Organización de los documentos primarios en familias
4.1. Creación de familias de documentos primarios
4.2. El papel de la familia de documentos primarios en el proceso de análisis.

5. Importación de los datos de las encuestas con preguntas abiertas
5.1. La estructura de la hoja de cálculo Excel: símbolos y formato
5.2. Importación de Excel al ATLAS.ti

III. Segmentación, Análisis de Contenido y Codificación

6. Creación de citas textuales
6.1. Creación de citas libres
6.2. Creación de citas con el memos
6.3. Creación de enlaces de hipertexto

7. *Análisis de contenido*
7.1. Razones para análisis de contenido
7.2. Estrategias de análisis de contenido

8. *Auto-codificación*
8.1. Razones de la auto-codificación
8.2. Estrategias de la auto-codificación

9. Creación de códigos provenientes de marcos de referencia externos
9.1. Uno por uno usando el proceso de códigos libres
9.2. Un conjunto de códigos a la vez usando la herramientas de memos
9.3. Definiciones operacionales para los códigos
9.4. Codificación con estos códigos
9.5. Códigos en redes

10. Creación abierta y en vivo
10.1. Creación de códigos emergentes a través de la codificación abierta
10.2. Creación de códigos emergentes a través de la codificación en vivo
10.3. Definiciones operacionales de los códigos emergentes
10.4. Códigos en redes

11. Organización del sistema de códigos
11.1. Prefijos
11.2. Colores
11.3. Familias de códigos

11. 4. Redes semánticas entre códigos

IV. Memos

12. *Memos*

12.1. Definición e importancia

12.2. Tipos: metodológicos, analíticos, diario de investigación

12.3. Vinculando a los memos a citas textuales y códigos

12.4. Representación gráfica de los memos

12.5. Organización de memos en familias de memos

V. Resultados

13.1. *Resultados cuantitativos*: Análisis de contenido, Tabla de Código por Documento Primario

13.2. *Resultados cualitativos:* la herramienta de consulta

13. 3. Exploración de datos a través de la coocurrencia

VI. Copias de seguridad

1. Dos escenarios